



MARKA İSMİ

Türker GÖKSEL



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

MARKA İSMİ

Marka ismi, esas olarak markanın sözlü olarak ifade edilebilen kısmıdır.

Bir başka deyişle, marka ismi; bir markanın ve konumlandırma fikrinin, rakip markalarla savaş alanı olan müşteri zihninde yer alış formudur.

Her marka müşterinin ilk tercihi olmak ister.



MARKA İSMİ

Bir marka ismi bulmak ve onu inşa etmek de bunun en önemli parçalarından biridir.

Markalar potansiyel müşterilere satın almadan önce ne aldıkları hakkında bir fikir verir ve satın alma kararlarını daha kolay yapmalarını sağlar.



MARKA İSMİ

Markalar sadece büyük şirketler/işler için değildir, daha küçük işleri de kalabalıktan ayırır, özellikle rekabetin yüksek olduğu pazarlarda, doğru marka ismi sizi rakiplerinizi karşısında maça 1-0 önde başlamanızı sağlar.

Marka yaşam sürecinin kalitesini etkileyen faktörlerin başında, marka ismi ve kullanıldığı ana sloganlar gelir.



MARKA İSMİ

İyi “isimli” bir markanın daha güçlü ve uzun ömürlü olduğu düşünülür.

Marka değeri müşterilerin zihninde oluşur.

Bu, doğal olarak marka isminin kolay hatırlanabilecek bir düzeyde seçilmesini gerektirir.

Marka ismi belirlendikten sonra, marka kimlik çalışması yapılarak bu marka adının üzerine çeşitli anlamlar ve vaatler inşa edilir.



MARKA İSMİ

Seçilen marka adı, markanın değer konuşlandırması ile tutarlı bir ad olmalıdır.

Bir süre önce, iki güzel kadının fotoğrafı bir grup erkeğe gösterildi ve onlara hangi kadının güzel olduğu soruldu.

Verilen oranlar iki kadın arasında eşit dağılmıştı.



MARKA İSMİ

Bundan sonra, araştırmacı, fotoğraflara birinci kadının adının Elizabeth, ikincisini ise Gertrude olarak yazdı.

Yine aynı soru sorulduğunda, deneklerin %80'i Elizabeth'i daha güzel seçti.

Bir ürün ya da hizmete ad verirken, şirketler çeşitli olanaklardan yararlanabilirler:



MARKA İSMİ

Bir kişinin adını (Honda, Calvin Klein), bir yer adını (American Airlines, Kentucky Fried Chicken), niteliğini (Safeway mağazaları, Duracell pilleri), bir yaşam tarzını (Weight, Healty Chocie) ya da yapay bir adı (Exxon, Kodak) seçebilirler.

Etkili bir marka isminin sahip olması gereken özellikleri şu şekilde sayabiliriz:

Marka ismi basit, kolay ve anlaşılabilir olmalıdır.



MARKA İSMİ

Marka ismi ayırt edici olmalıdır.

Marka ismi anlamlı olmalıdır.

Marka ismi ürünle uyumlu olmalıdır.

Marka ismi yasal olarak korunabilir olmalıdır.

Marka ismi kısa, öz ve akılda kalıcı olmalıdır.

Marka ismi, uzun kurucu isimlerinden oluşan ibarelerden kaçınmalıdır.

Examples of TNC's



HSBC



bp



Panasonic



Nestlé®



MARKA İSMİ

Marka ismi, bir çok ürün ve hizmette kullanılabilecek şekilde düşünülmemelidir.

Her ürün ve hizmet için, o ürün ve hizmet ile özdeşleşecek ibareler seçilmelidir.

Marka ismini, hem ticari unvan hem de marka olarak kullanmanın sakıncalarını iyi düşünmek gerekir.



MARKA İSMİ

Marka ismi, için seçilen kelimelerin anlamları her dilde iyi araştırılmalıdır.

Örneğin Koton markası Türkiye’de tanınmış bir marka olmasına rağmen anlamı nedeni ile yurtdışında bir çok ülkede tescil kriterlerine uygun değildir.

En önemlisi seçilen marka ismi marka tescil başvurusu yapılarak koruma altına alınmalıdır.



MARKA İSMİ

Marka inşa eden kişiler, bir marka için zengin bir çağrışımlar grubu oluşturmaya çalışırken, bir anlam iletisi verebilecek beş boyutu göz önünde bulundurmalıdırlar.

Bunlar:



MARKA İSMİ

Vasıflar:

Güçlü bir marka, alıcının zihninde bazı vasıflara çağrışım yapmalıdır.

Mercedes otomobili, çok iyi mühendisliğe dayanan, dayanıklı, sağlam ve pahalı bir otomobil resmini zihninde canlandırır.



MARKA İSMİ

Yararlar:

Güçlü bir marka, yalnızca özellikleri değil, yararları da hatıra getirmelidir.

Mercedes adı, sürmesi keyifli ve varlığı sahibine prestij sağlayan, iyi performanslı bir otomobili düşündürür.



MARKA İSMİ

Şirket Değerleri:

Güçlü bir marka, şirketin önem verdiği değerleri taşımaktadır.

Bu nedenle Mercedes, mühendisleriyle ve mühendislerinin yaptıkları yeniliklerle gurur duyar, işletmelerinde çok iyi organize olmuştur ve verimli çalışır.



MARKA İSMİ

Kişilik:

Güçlü bir marka, bazı kişilik özellikleri de taşımaktadır.

Buna göre, eğer Mercedes bir kişi olsaydı, onu gözümüzün önünde, orta yaşlı, ciddi, çok düzenli ve biraz otoriter bir kişi olarak canlandırırız.

Eğer Mercedes bir hayvan olsaydı, aklımıza aslan ve onun ima ettiği kişilik gelirdi.



MARKA İSMİ

Kullanıcılar:

Güçlü bir marka, ne tip insanların onu alacağını da zihninde canlandırmalıdır.

Bu nedenle, Mercedes'in daha yaşlı, daha zengin ve daha profesyonel kişileri alıcı olarak kendisine çekmesini bekleriz.



MARKA İSMİ

Marka ismi seçmek oldukça önemlidir.

Farklı hedef kitle aynı mesajı farklı şekilde görebilir veya aynı kelimeleri farklı yorumlayabilir.

Uluslararası pazarlamada da yabancı dilden çevirmeler söz konusu olduğunda bu tür farklılıkların çok ilginç sonuçlar doğurduğu aşikârdır.



MARKA İSMİ

Örneğin; ünlü ABD şirketi General Motors'un Chevrolet Nova Star marka otomobili İspanyolca'da "yürümez" anlamına geldiği için, İspanyolca konuşulan ülkelerde özellikle Puerto Rico'da pazarlanamamıştır.

Bunun üzerine General Motors bu markayı "Carilbe" diye değiştirmiştir.



MARKA İSMİ

Aynı stratejiyi Coca-Cola'da Çin'de uygulamıştır. Coca-Cola'nın telaffuzu "balmumundan kısarak" anlamına gelen Çince bir kelimenin okunuşuna çok benzediği için şirket, isim krizi yaşamıştır.



MARKA İSMİ

Çinlilerde hiç de hoş olmayan çağrışıma neden olduğundan Coca-Cola'nın Çin'de satışları istenilen seviyede olmadı.

Yıllarca aşamadıkları bu sorununu çözmek için Chevrolet'e benzer uygulamayla sorunu çözdüler.

Şirket yetkilileri Coca-Cola'yı Çinliler'e sevdirecek bir isim bulmak için yarışma düzenledi.



MARKA İSMİ

Sonunda Çince “ağızda hoşluk” anlamına gelen “Keke Kele” kelimesi uygun bulundu.

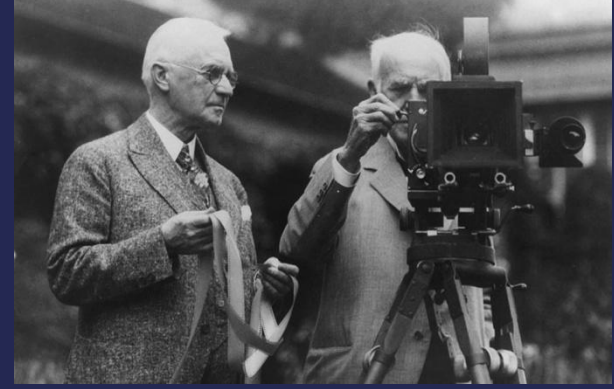
Çinliler de kendi dillerinde daha hoş bir anlamı olan bu isim sayesinde, ünlü markaya daha fazla ilgili göstermeye başlamışlardır.



MARKA İSMİ

Bundan 120 yıl kadar önce, 1885'te New York'un kuzeyindeki Rochester kasabasında yaşayan George Eastman, kendi adını taşıyan bir şirket kurdu.

31 yaşındaydı, aslında bir bankada veznedar olarak çalışıyordu ama fotoğrafçılığa olan tutkusu, onun bir mucit unvanıyla tarihe geçmesini sağlamıştı.



MARKA İSMİ

Eastman, geliştirdiği fotoğraf makinesini çok sayıda üretip satabilirse zengin olacağını, 15 dolar haftalıkla bankada çalışmaktan kurtulacağını düşünüyordu.

Büyük sıkıntılar içinde geçen üç yıldan sonra, 1888’de Eastman, “Dedektif Kamerası” adını verdiği icadını piyasaya sürmeyi başardı.



MARKA İSMİ

O sıralar Sherlock Holmes hikayelerinin ne kadar popüler olduğu düşünülürken, bu gayet parlak bir pazarlama taktiği sayılabilir.

Daha sonra başka fotoğraf meraklılarının fikirleriyle de hızla gelişen ve değişen bu cihaz, beklenmedik ölçüde ilgi görünce, Eastman bir marka oluşturmaya karar verdi.



MARKA İSMİ

1888 yılının Eylül ayında makinesinin adını
“Kodak” koydu.

O güne kadar duyulmuş bir şey değildi.

Her girişimci yaptığı işe ya da ürüne kendi adını
verir, böylece kendisinden sonra gelecek
kuşaklara da ekonomik bir avantaj sağlardı.



MARKA İSMİ

Ancak ABD gibi farklı ülkelerden göç almış bir ülkede, bu gelenek zaman zaman Schwarzkopf, Bruinswyck gibi adı çok zor telaffuz edilen markalara yol açıyordu.

Kendi adı zor olmasa da, Eastman yeni bir yol denemeye karar vermişti.

“Kodak” ismini ortaya atmasını, daha sonra şöyle açıklayacaktı:



Schwarzkopf



MARKA İSMİ

“Birincisi, kısa ve kolay sözcük. İkincisi, yanlış telaffuz edilme tehlikesi hiç yok.

Çoğu dilde okunuşu aynı.

Üçüncü, uyduruk bir kelime olduğu için, bir başka alanda üretim yapan birinin markasıyla karışma ihtimali de düşüktür.”

Zaman Eastman’ı haklı çıkardı.

Kodak yedi yıl içinde 100 bin satışa ulaştı.

EASTMAN



MARKA İSMİ

Üstelik makinenin 25, bir rulo filmin 10 dolar gibi, o zamanın şartları için hayli yüksek fiyatlar olmasına rağmen, Fotoğrafçılık sektöründeki hızlı teknolojik gelişmeye rağmen Kodak hep zirvede bir marka olmuştur.

Kodak



MARKA İSMİ

Önde Gelen Markaların İsimleri.

Adidas: Spor ürünleri yaratıcısı Adolf Dassler'in ad ve soyadının birleştirilmesi ile elde edildi.

Agfa: Almanya'nın ünlü kimya devi marka olarak "Anilin Fabrikaları Anonim Şirketi" Akfien Gessellschaft für Anilin Fabrikation" kelimelerinin baş harflerini kullanıyor.



MARKA İSMİ

Akbank: Akbank ismi Adana'nın A'sı ve Kayseri'nin K harfinin birleşmesinden oluşuyor.

Apple: İki genç girişimci, bir garaj içerisinde ürettikleri ilk kişisel bilgisayara bu ismi uygun gördü.

Ürünün çekiciliğini, Havva'nın Adem'i baştan çıkartmak için kullandığı elmaya benzetmişler.

AKBANK



MARKA İSMİ

Ariel: P&G'nin temizlik deterjanına, Shakespeare'in romanlarında yer alan bir perinin ismi verilmiş.

Aspirin: Dünyanın en çok satılan ilacının ismi, ilacın doğal maddesi olan ve sentetik olarak elde edilen Asetilsalisilikasit'in doğada yer aldığı spirea bitkisinden geliyor.



MARKA İSMİ

Becel: İngilizce “Bicod chelosterol lowering” – “Kandaki kolestrolü düşürücü” kelimelerinin ilk harfleri alınarak türetilmiş bir marka.

Citroen: Citroen ismi, dünya markasının yaratıcısı Andre Citroen’in büyükbabasının bir zamanlar sezonluk olarak yaptığı pazarcılık mesleğinden geliyor.



MARKA İSMİ

Efes Pilsen: Efes ismi düzenlenen bir yarışma sonucunda bulunmuş.

Efes ismi antik bir şehir olduğundan, kolay akılda kalan, iki heceli ve telaffuzu kolay bir kelime olduğu için kabul edildi.

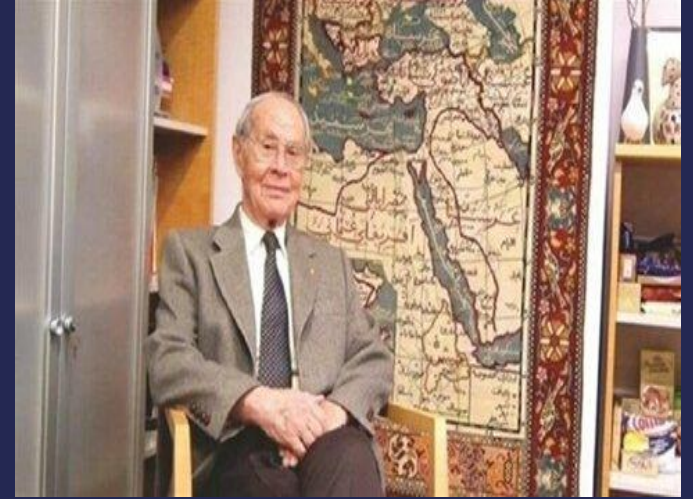
Pilsener ise bir bira çeşidi. “Pilsen” ise buradan geliyor.



MARKA İSMİ

Eti: Eti'nin kurucusu olan Firuz Kanatlı'nın bir dostunun önerisiyle bu isim verildi.

Öneri, Anadolu'da kurulacak ilk bisküvi fabrikasına, tarih öncesi Anadolu medeniyetleri arasında önemli bir yere sahip olan Eti devletinin adının uygun olduğu idi.



MARKA İSMİ

İkea: İsveç'in ünlü mobilya üreticisi firma, kurucusunun isminin (Ingvar Kampd) ve kuruluş yerinin (Elmtaryd şehri, Al Gunnazyd eyaleti) baş harflerini marka haline getirmiş.

Kodak: Kurucusu George Eastman'ın "K" harfini çok sevmesi ve fotoğrafçılıkla ilgili hiçbir şeyle benzerliği bulunmaması nedeniyle seçilmiş bir isim.



MARKA İSMİ

Koton: Arkasında Koton adının insana tekstili çağrıştırdığı düşüncesi var. O zamanlar kullanılan pamuklu materyallerden yola çıkarak “Koton” adı marka ismi olarak seçilir.

Lafarge: Lafarge, Fransa'nın güneydoğusunda Lyon ile Marsilya arasında bulunan ve 1749'da Pavin ailesi tarafından satın alınan küçük bir mülkün adı.

The logo for KOTON is displayed in white on a black rectangular background. The word "KOTON" is written in a bold, sans-serif font. The letters 'O' and 'O' are stylized to resemble cotton bolls, with a central dot and a textured, rounded shape.

MARKA İSMİ

Mavi Jeans: Sait Akarlılar tarafından blue jeans'in Türkçe'sinin Mavi Jeans olması nedeniyle seçildi. Kolay söyleniyor, akılda kalıcı ve ürünün rengini yansıtıyor.

Milka: Dünyanın en büyük çikolata üreticisinin markası, ürünün ana maddeleri olan süt ve kakaonun ilk hecelerinin bir araya gelmesi ile oluşturuldu.



MARKA İSMİ

Motorola: Hareket ve müzik düşüncesini birleştirip türeyen bir isim.

Novartis: Latince kökenli bir kelime.

“Yeni” anlamına gelen Nova ile “bilgi ve deneyim birikimi ile elde edilmiş başarıma gücü” anlamına gelen Artes’in birleşiminden oluşuyor.



MARKA İSMİ

Persil: Henkel'in ünlü deterjanının ismi, bu ürünün ana kimyevi maddelerinden yani Perborat ve Silikat'tan geliyor.

Rowenta: Elektrikli alet üreticisi firmanın ismi kurucusu Robert Weintraud'un isim ve soyadının ilk hecelerinden elde edilmiştir.



MARKA İSMİ

Shell: İngiliz Marcus Samuel doğa ve deniz tutkunuydu. 1833'te deniz kabukları satmak için Londra'nın doğusunda küçük bir dükkân açmıştı.

Bu firma ithalat ve ihracatla büyüdü ve ismini Shell olarak tescil ettirdi.

Sony: Japonya'nın elektronik devinin ismi, Latince "ses" anlamına gelen "sonus" sözcüğünden türetildi.

The image shows the Sony logo in a bold, black, sans-serif font. The word "SONY" is written in all caps, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the final 'Y'. The logo is centered on a white rectangular background.

MARKA İSMİ

TNT: Ken Thomas tarafından, Thomas Nationwide Transport ismiyle Avustralya'da kuruldu.

Daha sonra şirket sadece baş harfleriyle anılmaya başlandı.



MARKA İSMİ

Yumoş: Unilever'in markası Yumos, ürünün kimliği ve işlevine uygun bir şekilde sıfırdan türetilmiş bir marka.

Orjinali “snuggle”, İngilizce “bir yere sokulmak, sarınmak” anlamında, fakat direkt bir tercüme yerine hem fonetik, hem de fonksiyonel olarak ürünle bütünleşen “Yumoş” markası yaratılmış.



MARKA İSMİ

Otomobil Markalarının İsmi Nereden Geliyor?

Nissan: Nissan Japon iş adamı Aikawa'nın 1928'de kurduğu şirketine verdiği Nippon Sangyo'nun kısaltması.

Nippon Sangyo "Japon Endüstrisi" anlamına geliyor.



MARKA İSMİ

Toyota: Toyota ilk başlarda ne bir araba firmasıydı ne de adı Toyoya'ydı.

Sakichi Toyoda 1933'e kadar dokuma tezgahı üretiyordu.

Firma araba üretmeye başlayınca, Toyoda'yı kulağa daha hoş gelen Toyota'ya çevirdiler.



MARKA İSMİ

Chrysler: Walter Chrysler'in araba firması Maxwell Motor Company 1924 yılında çok meşhur olan bir araba üretti.

Araba çok tutulunca şirketin adı Maxwell'i arabanın adı olan Chrysler'le değiştirdiler.



MARKA İSMİ

Honda: Honda'nın adı sahibi Soichiro Honda'dan geliyor.

Chevrolet: General Motors'dan ayrılan Durant, İsviçreli uzman Louis Chevrolet'yle ortaklık kurdu ve şirkete de onun adını verdi. Şirketin logosunun İsviçre bayrağındaki haç işaretinden geldiği söylenir.



MARKA İSMİ

Mercedes: 1900 yılında Avusturyalı girişimci Emil Jellinek araba devi Daimler'le bir anlaşma yaptı.

Yaptığı anlaşmaya göre Daimler 36 araba üretecekti ve bunların adı Jellinek'in 12'inci kızının adı olan Mercedes olacaktı. Ünlü marka böylece doğmuş oldu.



MARKA İSMİ

Volvo: Bir İsveç şirketi olan Volvo'nun adı Latince "Yuvarlanıyorum" anlamına gelen "volvere" kelimesinden geliyor.

Firma 1915'ten beri bu adı kullanıyor.

Cadillac: 18'inci yüzyıl başında Detroit'i kuran Fransız kâşif Antoine Laumet de La Mothe ya da Sieur de Cadillac'ın adından geliyor.



MARKA İSMİ

Volkswagen: Firmanın adı Almandada “Halkın Arabası” anlamına geliyor.

Mazda: Firmanın internet sitesine göre Mazda'nın adı Zerdüştlükte bilgelik ve akıl tanrısı olan Ahura Mazda'nın adından geliyor.



MARKA İSMİ

Opel: Firmanın kurucusu Adam Opel'in ismidir.

Opel, önceleri sadece dikiş makineleri üretiyordu...

1899 yılında araba üretmeye başlayan Opel, ambleminde tekerlek içinde şimşeğe yer veriyor.

Amblemdaki tekerlek güveni, şimşek ise hızı simgeliyor.



MARKA İSMİ

Audi: Amblemdeki dört yüzük araba birliđi için bir araya gelip ittifak kuran dört firmayı simgeliyor.

Audi ismi, firmanın eski yöneticilerinden olan mühendis August Horch tarafından verildi...

Markaya kendi ismini vermeyen Horch, Latince'deki karşılığı olan Audi'yi buldu.



MARKA İSMİ

Ford: Kurucusu Henry Ford'un ismidir.

Mavi plaka üzerine süslü harflerle yazılı Ford, nostaljik bir geçmişi anımsatıyor.

1903 yılından bu yana kullanılan Ford ambleminde, geçici bir süre için Köln Katedrali'nin silueti yer almış.



MARKA İSMİ

Seat: İspanyol'un (Spain) S'si ilham verdi.
1990'lı yılların başında VW ile birleşmesiyle
İspanyol araba yapımcısı, VW amblemin
üstüne prestij, ilerencilik ve dinamikliği
simgeleyen büyük S harfini yerleştirdi.



İLETİŞİM

 tgoksel@aku.edu.tr

 tgoksel55@hotmail.com

 twitter.com/tgoksel55

 [instagram.com/turker_goksel/](https://www.instagram.com/turker_goksel/)

