



# İŞ YAŞAMINDA GİRİŞİMCİ OLMAK

Türker GÖKSEL



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

# KİM BU GİRİŞİMCİ?

- Engelleri aşmanın yollarını bulan ve geçmişe bakmadan ileri gitmeye devam eden bireyler



# HATADA ISRAR ETMEYİN

- ❑ Kötü kararlar verip başarısız olursanız bunu kabullenin.
- ❑ Eğer birşey planladığınız gibi gitmezse, mazeret üretmeyin.



# YERDEN ÇABUK KALKIN

İnsanın karşısına çıkan olumsuzluklar, bazen aynı insanı büyük başarılarla götürür.



# ÖĞRENMEYİ DURDURMAYIN

- Dünyada herşeyi bilen hiçbir kimse yoktur. Hepimiz öğrenmeye devam edebilir ve diğer girişimcilerden birşeyler kapabiliriz.



# OLUMSUZ KİŞİLERLE İLİŐKİ KURMAYIN

Sürekli mazeret üreten,  
Őikayet eden ve olumsuz  
bakıŐ açısına sahip  
insanlardan vebalı gibi  
kaçınmalıyız.



# DEĐİŐİŐİKLİKLER YAPMAKTAN KORKMAYIN

Planınızı ve stratejinizi  
yeniden ayarlama  
iŐteĐiniz ve yeteneĐinizin  
olması gerekir.



# SADECE SAYILARA ODAKLANMAYIN

Şirketleri kurmanın sebebinin para olmadığını söylemek yalan olur, fakat mükemmel bir hizmet vermeye odaklanmak paranın izleyeceği yolu hazırlar.

|                                 |                          |                         |                           |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|
| €<br>EU: Euro                   | \$<br>US: Dollar         | ¥<br>China: Yuan        | ¥<br>Japan: Yen           |
| DM<br>Germany:<br>Deutsche Mark | Fr<br>France: Franc      | £<br>UK: Pound          | £<br>Italy: Lira          |
| R\$<br>Brazil: Real             | C\$<br>Canada: Dollar    | ₽<br>Russia: Rouble     | ₹<br>India: Rupee         |
| ₪<br>Spain: Peseta              | A\$<br>Australia: Dollar | Mex\$<br>Mexico: Peso   | ₩<br>South Korea: Won     |
| f<br>Netherlands: Guilder       | ₺<br>Turkey: Lira        | Rp<br>Indonesia: Rupiah | SFr<br>Switzerland: Franc |





# İŞ YAŞAMINDA 10 BÜYÜK HATA

- 1-Şirket yeterince Pazar odaklı ve müşteri merkezli değil.
- 2- Şirket hedef müşterileri tam olarak anlamıyor.
- 3- Şirketin rakiplerini daha iyi tanımlaması ve izlemesi gerek.
- 4- Şirket hissedarları ile ilişkisini gereğince yönetemiyor.
- 5- Şirket yeni fırsatlar bulmakta başarılı değil.



# İŞ YAŞAMINDA 10 BÜYÜK HATA

- ❑ 6- Şirketin pazarlama planlama süreci kusurlu.
- ❑ 7- Şirketin ürün ve hizmet politikalarının sıklaştırılması gerekiyor.
- ❑ 8- Şirketin marka geliştirme ve iletişim becerileri zayıf
- ❑ 9- Şirket verimli ve etkili pazarlama gerçekleştirebilecek kadar iyi organize edilmemiş.
- ❑ 10- Şirket teknolojiden azami düzeyde yararlanmıyor.



# İŞ YAŞAMINDA KARŞILAŞTIRMA

## BAŞARILI İNSAN

Daima çözümün bir parçasıdır  
Her zaman bir programı vardır  
“İşine yardım edeyim” der  
En olumsuz anda bile bir çıkış noktası görür  
“Zor olabilir ama imkansız değil” der  
Her soruna bir çözüm bulur

## BAŞARISIZ İNSAN

Daima sorunun bir parçasıdır  
Her zaman bir mazereti vardır  
“Bu benim işim değil” der  
En olumlu durumda bile engeller bulur  
“Mümkün olabilir, ama çok zor” der  
Her çözümde bir sorun görür



# ISPARTA - 2012



# SON SÖZ

- **Rabbim!**  
Bize, değiřtirilemeyecek řeyleri huzur içinde kabullenmek için güç;  
Değıştirilmesi gereken şeyleri değıştirmek için cesaret;  
ve bu ikisini ayırt etmek için bilgelik ver.

