

# İLETİŞİM



**TÜRKER GÖKSEL**





# İLETİŞİM

- Toplumsal ve kişisel ilişkilerde iletişim gereklidir.
- İletişimin farklı tanımları yapılmıştır.
  - Kişiler
  - Gruplar ve
  - Örgütler arasında
  - Karşılıklı mesaj değişim süreci, olarak tanımlanır.
- Bir başka tanım ise;
  - Bir gönderici ile
  - Bir alıcı arasında
  - Düşünce birliği ya da
  - Ortaklığı kurma süreci olarak belirtilmiştir.





# TANIMLAR İÇİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN 3 ÖNEMLİ NOKTA VARDIR

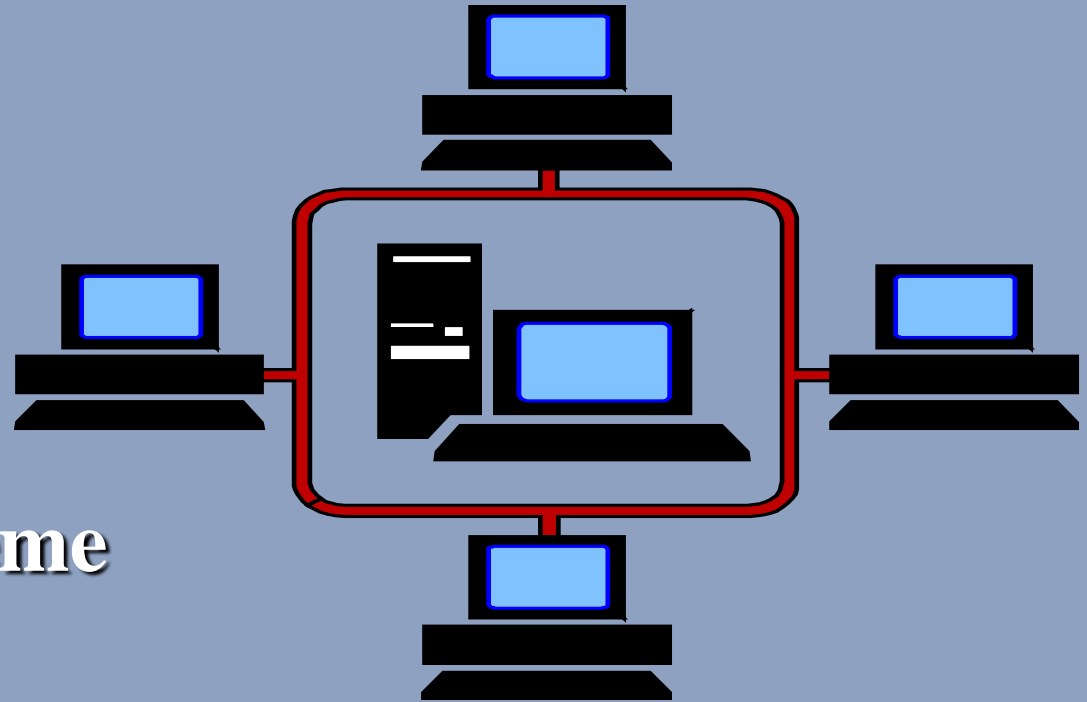
- İletişimden bahsedebilmek için en az 2 taraf olmalıdır.
  - Gönderen (Kaynak) ve
  - Alıcı
- Bu iki taraf arasında düşünce birliği kurulmalıdır.
- İletişim bir süreç olma özelliğine sahiptir.



# İLETİŞİM MODELİ

## ● İLETİŞİMİN TEMEL ÖĞELERİ:

- Kaynak
- Mesaj
- Kanal
- Alıcı
- Geri Besleme
- Gürültü

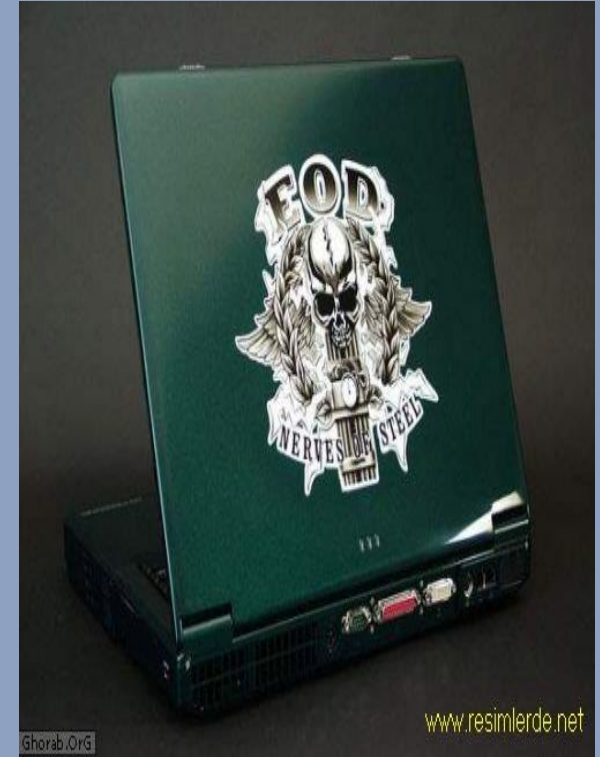




- Her bir öge diğerini etkiler.
- Gönderici.....Aktif
- Alıcı.....Pasif,  
konumunda varsayılmalıdır.
- İletişim; Kaynağın düşüncesini,  
kendinin ve alıcının,  
anlayabileceği biçimde  
KODLAMASI ile başlar.
- Mesajı ileten kişi ya da kurum  
olabilir.
- Kaynak.....Mesajı  
Gönderendir
- Mesaj .....Kaynağın  
Düşüncelerinin Sembolik  
ifadesidir.



- **Kaynağın Görevi;**
- **Gönderilecek mesajın önceden belirlenmesini ve anlaşılır nitelikte oluşturulmasını sağlamaktır.**
  - **Hem KODLAMA**
  - **Hem KOD AÇMA**
  - **Birer Zihinsel Süreçtir.**







- **Mesaj, hiçbir yanlış anlamaya ve yoruma yol açmayacak bir biçimde aktarılması gerekir.**
- **Alıcının özelliklerine uygun içerikte mesajların hazırlanması İletişimin Başarısını etkiler.**





# KANAL

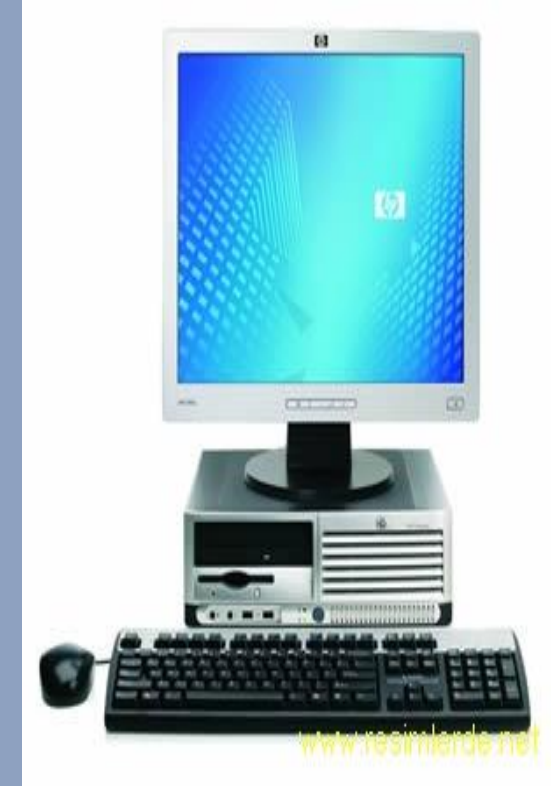
- Mesajın, Kaynaktan, Alıcıya doğru gittiği yoldur.
- Bu araçlar Kitle İletişim ya da
- Kişiler arası İletişim araçları olabilir.





# GÜRÜLTÜ

- Sağlıklı iletişim için, Gürültüden arındırılmalıdır.
- İletişimin olumlu biçimde gerçekleşmesini etkileyen her türlü faktöre **GÜRÜLTÜ** denir.
- 3 Tür **GÜRÜLTÜDEN** söz edilebilir.
- Çevresel Faktörler, uzaklık, dikkat dağıtıcı gürültü
- Kişisel niteliktedir. Algılama, dikkat ve ilgi düşüklüğü gibi konuları içerir.
- Tecrübe ve bilgi eksikliğinden kaynaklanan sembolik sistemin sınırlamalarından doğar.



# GERİ BESLEME

- Alıcının, mesajı nasıl yorumladığını ve nasıl tepkide bulunduğunu, kaynağın öğrenmesine olanak sağlar.
- İki yönlü iletişim kavramı ortaya çıkar.
- İletişim, sadece mesajın alıcıya gönderilmesi olarak ele alınmayıp, iki kesimin birbirlerinden etkilendiğini kabul etmek gerekir.



- **KAYNAK;** Alıcı hakkında ne kadar çok bilgiye sahipse o kadar başarılı mesaj oluşturulabileceği anlamına gelmektedir.
- **ALICI;** Kendisine ulaşan mesajlara
  - Geçmiş deneyimleri
  - Tutumları
  - Tercihleri
  - Algılanması, ile anlam vermeye çalışır.



# EMPATİ

- Alıcı ile Kaynağın; ortak algısal alanından bilgi sahibi olunmalıdır.
- Ortak deneyim alanı ne denli büyük olursa iletişim o kadar başarılı olacaktır.
- Kişiler arası iletişimde etkin biçimde kullanılan kavramlardan birisi de **EMPATİDİR.**







# EMPATİYE DAYALI İLETİŞİM İÇİN GEREKLİ OLAN UNSURLAR

- Empati kuracak kişi; kendisini karşısındakinin yerine koymalı, olayları onun bakış açısıyla bakmalıdır.
- Kişinin **DUYGULARI** ve **DÜŞÜNCELERİNİ** doğru anlamak gerekir.
- Empati kuran kişinin zihninde oluşan empatik anlayışın, karşıdaki kişiye iletme davranışı olmalıdır.
- Empati yeteneği olanlar **DEĞİŞİME** daha açıktır.



# İŞARET VE ANLAM

- Herhangi bir işaret, somut nesneyle birleştğinde ya da fikir diğer kişi tarafından paylaşıldığında anlamlıdır.
- Anlam; insanların dıştan gelen uyarıcıya verdikleri içsel tepkilerdir.
- Kelimelerin tek başlarına bir anlamları yoktur.
- Anlamlara, anlam katan insandır.





- Anlam; mesajlarda değil, insanlardadır.
- Anlam; karmaşık bir süreç sonucunda öğrenilir.
- İki insan aynı işaretlerden aynı anlamı çıkarmaz.
- İşaretlerin anlamı, bir şeyin deneyim alanı değiştikçe, değişime uğrar.
- Anlam; bireyin işaret ya da etkileyici bir nesne ile karşılaştığında bireyde oluşan içsel tepki ve buna bağlı eğilimlerin tümüdür.



# İLETİŞİM TÜRLERİ

- Fikir liderleri önemlidir.
- 3 önemli unsur söz konusudur:
- Kişisel etkinin rolü fark edilmelidir.
- Bazı kişilerin mesajın dağılmasında diğerlerine göre daha etkili olduğu kabul edilmektedir.
- Fikir liderlerinin davranışlarının, nasıl etkide bulunacağı öğrenilmeye çalışılmaktadır.

